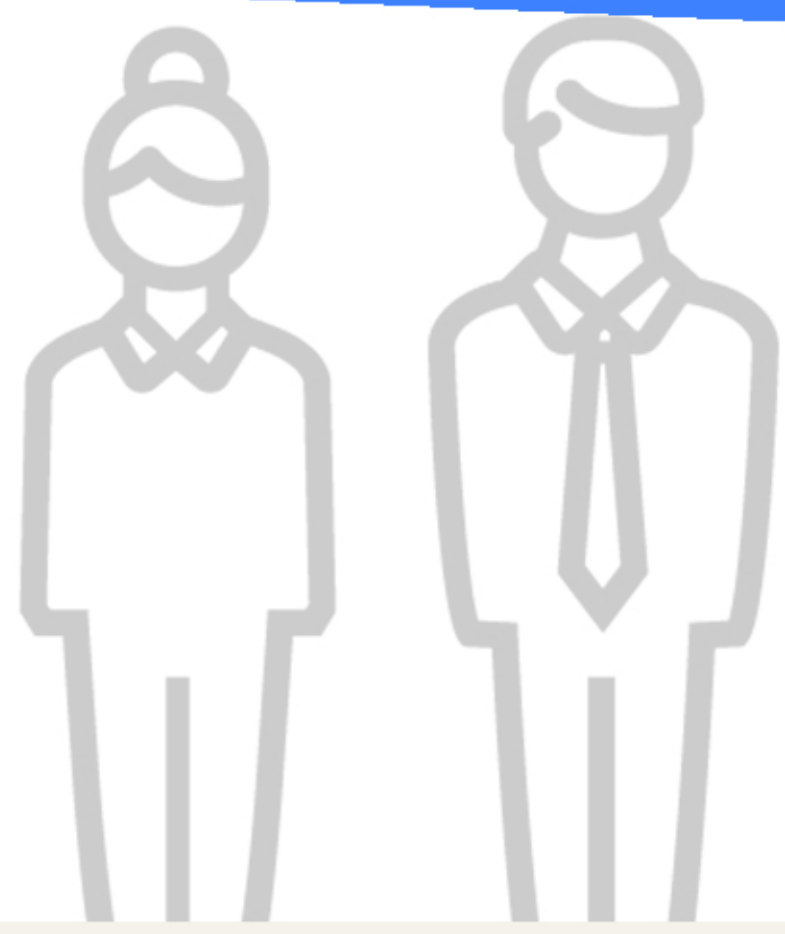
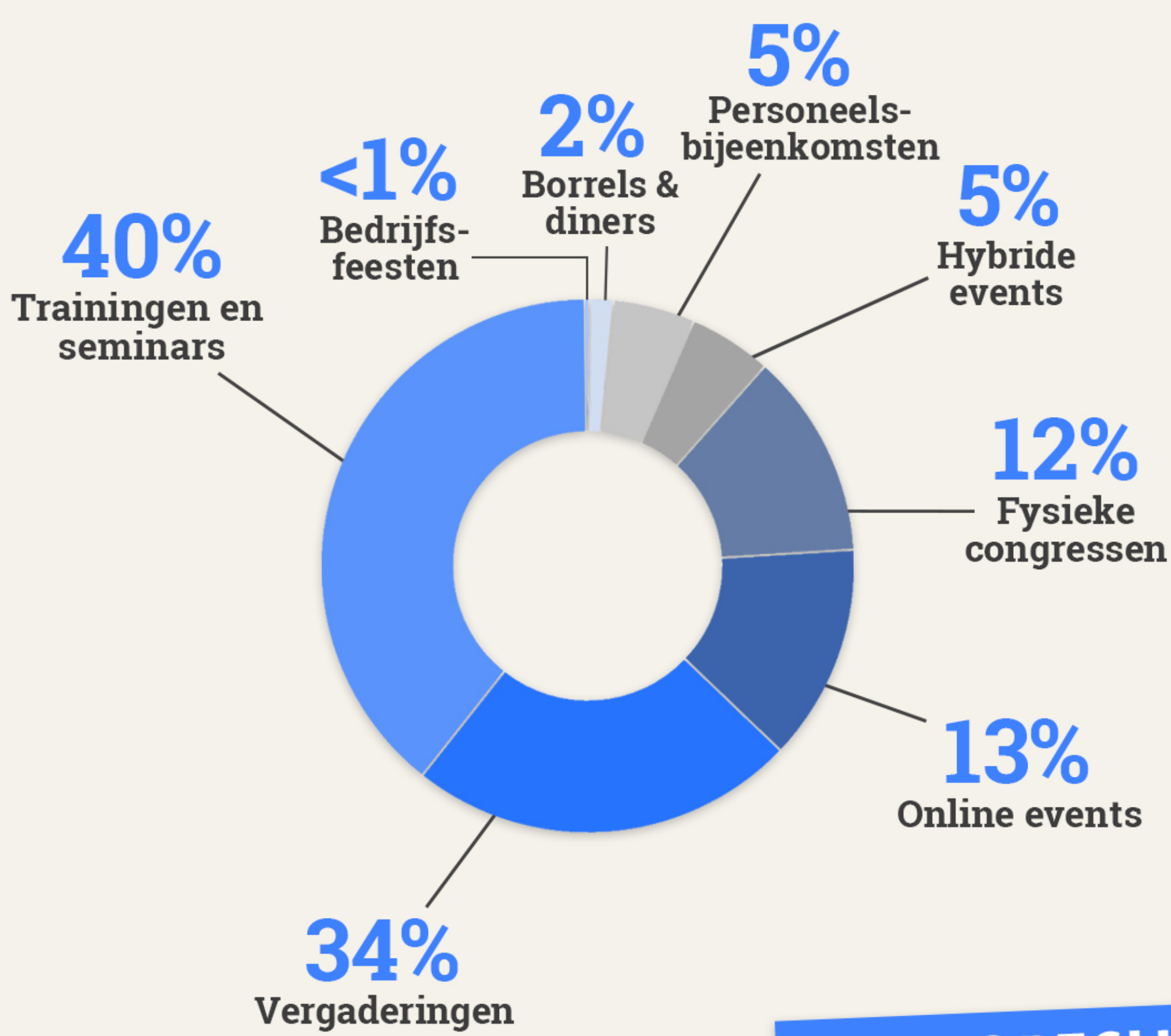


DE NBC FACTS & FIGURES VAN 2021



Wij hebben in 2021 ruim **69.700** gasten mogen ontvangen.

Ter illustratie: dat is 221.300 gasten minder dan in 2019, toen er nog geen coronavirus was.



Ondanks de maatregelen hebben wij alsnog **1.471** bijeenkomsten verzorgd.

RAPPORTCIJFERS



Ruimtes



Culinair



Service-niveau

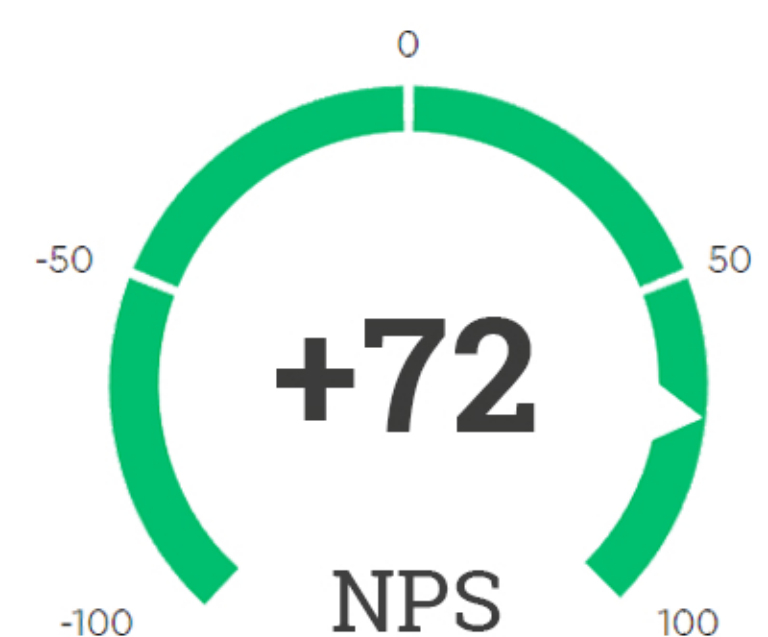


Contact in voortraject



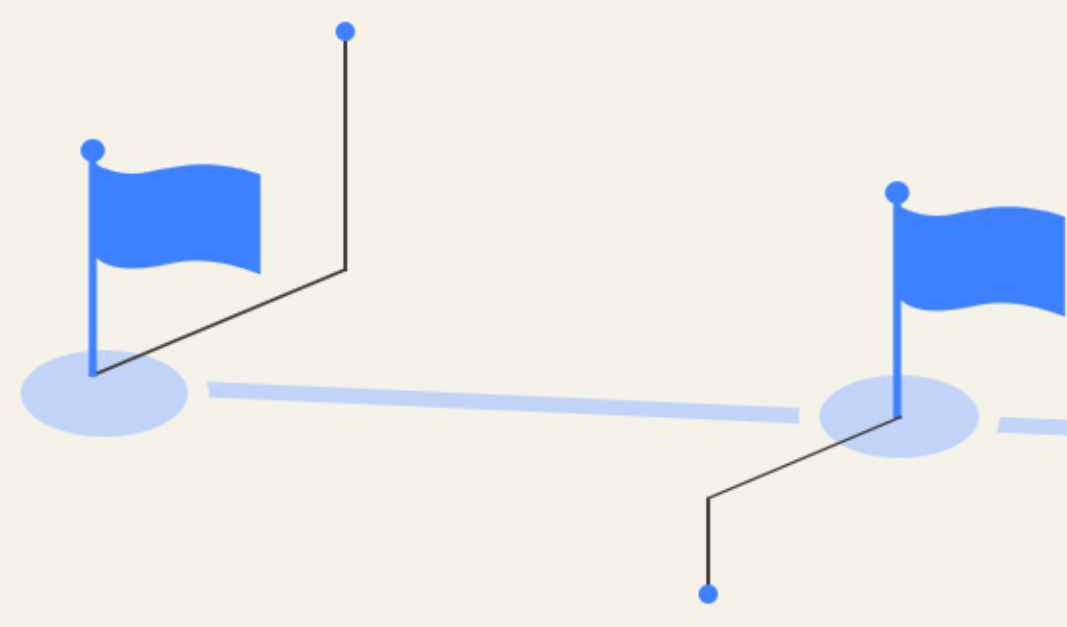
Parkeren en bereikbaarheid

“Hoe waarschijnlijk is het dat je het NBC zou aanbevelen aan een collega of relatie?”



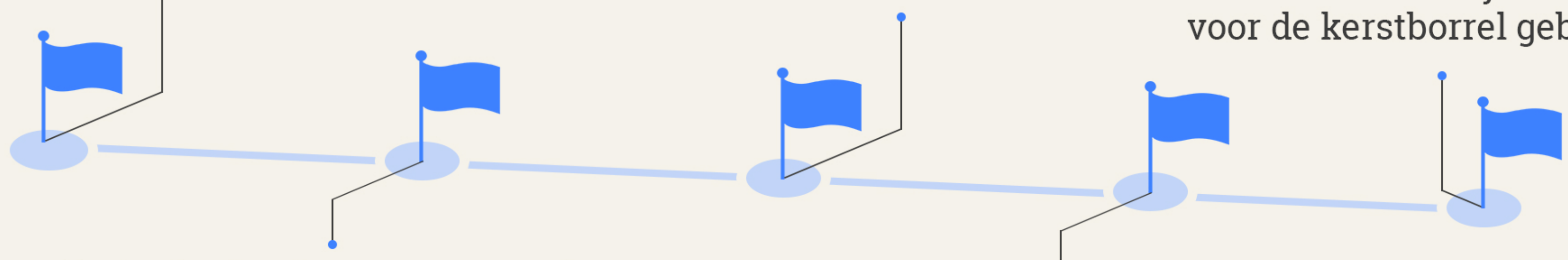
OM TROTS OP TE ZIJN

In januari hebben we twee **plug-and-play studio's** gebouwd.



Ondanks de nieuwe maatregelen hebben we bij 70% van de geplande grotere events een **passend online alternatief** kunnen bieden.

In de zomer zijn er maar liefst **82 nieuwe medewerkers** gestart in ons team.



Dit jaar zijn we bijna alle dagen open geweest. Ook in de zomer hebben we namelijk veel trainingen en vergaderingen gefaciliteerd met ons concept **Summer Vibes**.

Met onze **Family Christmas Drive Thru** hebben we onze relaties een feestelijk alternatief voor de kerstborrel geboden.

WIST JE DAT...?



Wij zo'n **9,9 ton CO2-uitstoot** hebben bespaard door frisdranken te vervangen voor vruchtensappen?



Onze (online) gasten samen maar liefst **657.720 minuten** naar livestreams vanuit het NBC hebben gekeken?



Wij met onze 1 aprilgrap **21.000 mensen** voor de gek hebben gehouden met de zogenaamde bouw van een openluchtzaal?



Wij onze opdrachtgevers in december een hart onder de riem hebben gestoken met **1.500 zelfgebakken taartjes**?



Onze collega's gemiddeld **17 kilometer** op een normale werkdag lopen?



Er in de laatste week van 2021 nog eens **vijf extra studio's** in het NBC zijn gebouwd?

In 2021 hebben **149** collega's samen **38.903** uur gewerkt om jouw (online) bijeenkomst tot een succes te maken.
Zien we je in 2022 weer?